

Highlights: Aandacht en ondersteuning voor digistarters (Survey)

Hoe hebben toeleiders intern aandacht voor digitale inclusie?

- Aandacht is beperkt
- Voor een derde is het een informeel gespreksonderwerp
- Een derde werkt aan een visie of beleidsplan.
- 20% heeft een pilot experiment
- Aandacht is vooral gericht op de eigen doelgroepen/inwoners
- Slechts 25% richt zich op eigen medewerkers
- Aandacht richt zich vooral op concrete zaken zoals het bieden van hulp en ondersteuning; breder perspectief op digitale inclusie ontbreekt vaak
- Aandacht voor digitale inclusie is relatief nieuw (max 5 jaar) en neemt toe

Welk ondersteuningsaanbod bieden toeleiders?

- Helft van de toeleiders biedt praktische hulp en ondersteuning, verwijzen door en geven algemene informatie
- Relatief weinig toeleiders bieden een training of opleiding
- Ondersteuningsaanbod is vrijwel nooit maatwerk voor een specifieke leeftijdsgroep, opleidingsniveau, of migratie-achtergrond
- Ondersteuningsaanbod is bijna altijd uitsluitend in het Nederlands
- Ondersteuningsaanbod is relatief nieuw; maximaal 5 jaar, een derde daarvan zelfs korter dan 2 jaar
- Helft van de diensten heeft een groeiend gebruik

Hoe werken toeleiders samen in het ondersteunen van digistarters?

- Bij meer dan tweederde van het ondersteuningsaanbod wordt samengewerkt
- Vooral lichte vormen van samenwerking: kennis delen en doorverwijzen
- Voor 40% gaat het om een gezamenlijk aanbod
- Samenwerknetwerk is in omvang beperkt en omvat vooral bibliotheekorganisaties, welzijnsorganisaties en gemeenten
- Beperkt aantal organisaties dat veel samenwerkt: Biblionet Groningen, Forum en Cadanz Welzijn
- Minder vertegenwoordigd: Woningbouwcorporaties, dorpsorganisaties, ondernemers en onderwijsorganisaties
- Grotere inzet moet gericht worden op agenderen van het thema, geven van toegang tot digitale wereld, signaleren en doorverwijzen
- Vooral van gemeenten wordt verwacht dat die een grotere rol spelen op dit thema
- Ondernemers, onderwijsinstellingen, zorgorganisaties en supermarkten zouden grotere rol moeten spelen in verband met het grote bereik
- Digitale vaardigheden van professionals en vrijwilligers die digistarters ondersteunen moet worden vergroot
- Regionale initiatieven worden niet genoemd als samenwerkpartner (o.a. DLC, DANN)
- Ondersteuning moet laagdrempelig op lokaal niveau beschikbaar zijn

Uitdaging 1: stimuleer organisaties om digitale geletterdheid en inclusie intern te agenderen en/of door te vertalen naar concretere inzet/activiteiten met inzet van gespreksvormen en tools.

Uitdaging 2: versterk de inzet van organisaties op het ontwikkelen van de digitale vaardigheden van de eigen medewerkers en vrijwilligers

Uitdaging 3: stimuleer een inhoudelijke verbreding van de aandacht die organisaties hebben voor digitale geletterdheid en inclusie van organisaties

Uitdaging 4: stimuleer de ontwikkeling van een ondersteuningsaanbod dat meer gericht is op het realiseren van lange termijn verbeteringen (middels opleiding/training)

Uitdaging 5: stimuleer de ontwikkeling van maatwerk in het ondersteuningsaanbod om dit beter te kunnen laten aansluiten bij de wensen en mogelijkheden van specifieke doelgroepen

Uitdaging 6: help kleinere organisaties (met name verenigingen) om het gebruik van hun ondersteuningsaanbod te vergroten

Uitdaging 7: faciliteer de groei van 'zwaardere' vormen van samenwerking van organisaties om een meer sluitende ondersteuningsstructuur te laten groeien

Uitdaging 8: stimuleer de ontwikkeling van een meer evenwichtig en ook diverser samenwerknetwerk

Uitdaging 9: zorg voor meer inzet en samenwerking van dorpsorganisaties, onderwijsorganisaties en werkgevers(organisaties) en regionale grotere initiatieven op het vlak van digitale geletterdheid en inclusie.

Uitdaging 10: verken met alle in beeld gekomen actoren in het samenwerknetwerk hoe zij de gewenste vergrote inzet op digitale geletterdheid en inclusie zouden kunnen leveren